

Jana, Amalia, Inés, Jorge Llucia e Isabel forman parte del equipo directivo de la cooperativa + Que XII, una empresa constituida y gestionada por los alumnos de 5A del colegio Pius XII, de Palma, bajo la tutoría de Carmen González. ¿Su objetivo? Poner en práctica todo el entramado burocrático que conlleva su puesta en marcha, confeccionar sus productos y venderlos en el Mercat ICAPE, que reunirá mañana a más de 900 escolares en la Plaça Major.

Como ellos, 39 cooperativas 'estudiantiles' ocuparán otras tantas paradas en un encuentro cuyo trabajo se remonta a varios meses atrás, cuando eligieron el nombre de su empresa, su logo, crearon y aprobaron sus estatutos, levantaron un acta de constitución, eligieron los productos, crearon una junta directiva, cifraron los beneficios e, incluso, acudieron al Ajuntament para solicitar el permiso de ocu-



Los estudiantes de 5B del colegio Pius XII, con su tutora, Xisca Vidal, enseñando algunos de los productos que ya han elaborado para venderlos en el mercadillo que se celebra mañana por la mañana.

Todos han tenido que crear su empresa, aprobar sus estatutos, elegir su logo o calcular los beneficios

pación de la vía pública, necesario para instalar su puesto en la Plaça Major.

Monederos, sales de baño, cubos de Rubik (convertidos en cajas), lapiceros, libretas de emoticonos, piedras decorativas, llaveros, puntos de libro, peluches o sellos venderán los jóvenes de Pius XII a un precio que oscila entre los 0,5 y los 3,5 euros. Entre el 20 y 25 por ciento de los beneficios lo destinarán a las ONGs Pius en Pau y Leons al desert.

En el colegio CIDE, una cincuentena de alumnos de dos clases de 4º curso de ESO han creado dos ONG's -E.U.D (Estudiants Units per Dodagatta) y Mans per Anantapur- y presentarán sendos proyectos separados, pero que tienen un mismo fin: «La construcción de un colegio en Dodagatta para que 'los intocables', la casta más baja, tengan una oportunidad», comenta Lara Pascual, que junto a su compañero Jairo Roca han sido dos de los 'capitanes' de esta última ONG. «Casi todo el trabajo lo hemos realizado en clase, aunque

Empresarios del futuro

Cerca de 40 centros escolares de Mallorca ultiman sus 'empresas' y productos de cara a la celebración del **Mercat ICAPE**, que reunirá mañana a 900 estudiantes en la Plaça Major



también nos hemos tenido que reunir alguna vez fuera del horario escolar», comentaba Jairo. Dani Miró y Luismi Darder son dos de los representantes de E.U.D.

Ayudar

«Sabemos que nosotros solos no tenemos la capacidad para conseguir todo el dinero. Nuestro objetivo es recaudar 1.000 euros y con la ayuda de lo recaudado por ONG's creadas en otros colegios reunir la mayor cantidad de dinero posible».

Para ello, en la Plaça Major venderán también diversos objetos diseñados por alumnos, como chapas creadas por Aleksa y Mariuska, Marian hará trenzas y Lin tatuajes de gena. También venderán pulseras y parten con la ventaja de que ya recaudaron algo de dinero con la celebración de torneo de fútbol, así como con actividades infantiles en el Festival de Primavera. Todo sirve para esta noble causa.

M. Azagra/J. Moreda
Fotos: T. AYUGA/C. BELLVER

Miniempresas. Arriba, miembros de la cooperativa + Que XII, creada por alumnos de quinto de Primaria del colegio Pius XII. Venderán libretas, sales de baño o carteras con emoticonos. Abajo, Ismael Galiana, Lin Torres, Ismael Cuenca y Jairo Roca. A la derecha, pulseras que venderán el miércoles.

EL APUNTE

Ponerse de acuerdo fue lo más difícil

Jana, presidenta de la cooperativa + Que XII, del colegio Pius XII, afirma que lo más difícil fue ponerse todos de acuerdo a la hora de crear la empresa. Para Marina, la vicepresidenta de Súper Pius, calcular los beneficios. Como capital inicial, aportaron cuatro euros cada alumno. El trabajo está casi terminado. «En el primer trimestre hicieron toda la burocracia y ahora ya están terminando los productos», afirma Carmen González, tutora de 5A.



En el caso del colegio CIDE, las profesoras Rosa Prohens y Katy Forteza fueron las 'ideólogas' de los proyectos y a los alumnos, que ya tenían referencias de la Fundación Vicente Ferrer, les pareció muy buena idea. Prohens se encargó del grupo de Mans per Anantapur y Forteza de E.U.D. He habido competencia, pero sana y siempre pensando en el bien común.

El mercado de las ideas

Un millar de alumnos de Primaria y Secundaria exponen sus proyectos en la Plaça Major y venden sus productos

Amalia, alumna de 5º de Primaria del colegio Pius XII, lleva dos carteles delante y detrás de su cuerpo, unidos por sendas cuerdas. En ellos se oferta lo realizado durante los últimos meses por ella y sus compañeros: cubos de Rubik hechos a manos a 3,50 euros, cartetas, bombas de espuma de baño... Amalia se cruza con Marina, alumna de Sant Francesc, que lleva una pancarta de cartón reclamando un mundo más creativo.

Como ellas, decenas de compañeros a grito pelado intentaban captar la atención de los transeúntes por la Plaça Major, que parecía el mercado de una ciudad árabe o asiática, y que acogió 39 puestos pertenecientes a 18 centros educativos de Palma, Santa María, Inca y Manacor.

Capacidades

Unos 1.000 alumnos de Primaria y Secundaria tomaron ayer por la mañana este céntrico enclave de Palma para mostrar y vender en el mercado Icape los productos que han realizado meses atrás. Icape es un programa del Govern balear que quiere impulsar las capacidades emprendedoras

Es la sexta edición del mercado Icape, que tiene un marcado acento solidario



Parte de la Plaça Major de Palma fue un hervidero de estudiantes durante la mañana de ayer mostrando sus ideas y productos.



Marina, de Sant Francesc, por un mundo más creativo.



Noelia, Elisa, Toni, Paula, Joan, Xisco y Arón, alumnos de Nuestra Señora de la Consolación II.

de los alumnos a través de la creación de una cooperativa, en el caso de Educación Primaria, y de una ONG para los alumnos de Secundaria.

Los equipos estaban perfectamente organizados y mientras unos integrantes hacían la labor comercial fuera

de cada puesto, otros atendían en las casetas. Allí se vieron multitud de objetos, muchos de ellos realizados por los propios alumnos, aunque también había otros objetos menos 'currados', como los de venta de libros. La recaudación irá destinada a los proyectos

solidarios elegidos por cada centro. Algunos de los artículos más sorprendentes fueron unas rosas realizadas con tela roja impregnadas con perfume, o las 'pulseras anti queja' del colegio La Salle. «Si te enfadas, te la cambias de brazo, pero el reto es

tá en permanecer con ella puesta 21 días seguidos», explica Yaiza. Muy cerca de ella, en el stand de Peluqueras en Acción se trabaja a destajo haciendo trenzas y manicuras.

«Esta actividad es el primer contacto que tienen los alumnos con el mundo real y la solidaridad, y me pare-

ce muy positiva», explica Angustias García, coordinadora del colegio Santa María Sofía.

La jornada finalizó a las 12.30, pero antes del mediodía ya se oyeron las ofertas de 2x1, que coincidieron con la llegada de los políticos.

Jaime Moreda Fotos: JOAN TORRES



A la izquierda, Joan, Toni, Sara, Natalia, Rayan, David y Alain, del colegio Santa Magdalena Sofía.

Diario de Mallorca

La Almudaina - Correo de Mallorca | www.diariodemallorca.es

Este diario utiliza
papel reciclado
al 80,5%

EL TIEMPO HOY
PÁGINA 34



PRECIO
1,30 EUROS

MALLORCA 4

DIARIO DE PALMA 12



Cursach afirma que las testigos mienten y que no insultó al juez

"LA PALABRA SUBNORMAL NO ESTÁ EN MI VOCABULARIO"

El jefe de la Policía Local baraja dejar su puesto
Palouzié contempla regresar a Girona a partir de julio



INDICE

Mallorca	2	Internacional	32
Diario de Palma	12	Economía	34
Part Forana	17	Deportes	36
Sucesos	22	Sociedad y Cultura	46
Opinión	26	Sorteos	50
Nacional	30	Televisión	54

Año LXIV | Número 22.036 | Directora María Ferrer Oliver | Calle Puerto Rico Nº15. 07006. Palma | T. 971 17 03 00

JUEVES, 17 DE MAYO DE 2018

El Consell Consultiu rechaza los referéndums similares al de Cataluña que proyecta el Govern

► El dictamen concluye que la ley de consultas populares es inconstitucional porque prevé que sean para todo el censo y vinculantes ► Los juristas creen que se pretende "instaurar un instrumento para canalizar el poder político de la ciudadanía" 2

El Ejecutivo teme que los vuelos suban de precio con el descuento del 75 por ciento

► ARMENGOL CONVOCA A LAS COMPAÑÍAS Y AGENCIAS PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA REBAJA EN VERANO

► EL TRANSPORTE DE VEHÍCULOS Y MERCANCÍAS NO SE VERÁ BENEFICIADO POR NUEVAS AYUDAS 5



Alumnas y una profesora en uno de los puestos de la plaza Major.

MIQUEL RAMIS

El PSOE y la derecha aprueban que la academia de Nadal en Manacor pueda ser un hotel

► EL COMPLEJO DEPORTIVO TENDRÁ USOS TURÍSTICOS Y CONTARÁ CON 26.000 METROS CUADRADOS MÁS

► MÉS Y PODEMOS REPROCHAN A LOS SOCIALISTAS SU FALTA DE LEALTAD AL PACTO 3

El Govern se queda once viviendas ilegales en zonas portuarias 8

La Policía vigila el aeropuerto por si el rapero Valtonyc abandona la isla 5

Más de 900 estudiantes se estrenan como emprendedores con productos de elaboración propia 14

D Deportes

ANTONIO RAÍLO
DEFENSA DEL MALLORCA

"He de devolver al equipo al sitio en que lo encontré"

► EL CENTRAL ADMITE TENER UNA DEUDA CON LA AFICIÓN
► "EL MIRANDÉS ES QUIZÁS EL RIVAL MÁS FUERTE" 36



ATLÉTICO BALEARES

Mandiola, a un paso de cerrar su renovación 28

FINAL EN LYON

El Atlético suma su tercera Europa League 39



Intervienen 14 kilos de cocaína de narcos gallegos que vendían la droga en Mallorca

► LAS SUSTANCIAS ERAN TRANSPORTADAS OCULTAS EN EL INTERIOR DE LA CARROCERÍA DE VEHÍCULOS

► REGISTROS Y DETENCIONES EN TRES PUEBLOS DE LA ISLA Y EN PONTEVEDRA 23

HOY CON **Diario de Mallorca**





La plaza Mayor fue el escenario de la sexta edición del Icape. MIQUEL RAMIS



Los alumnos de Pius XII lo vendieron "todo", y lo celebraron. MIQUEL RAMIS

La iniciativa pretende incentivar valores sociales en futuros emprendedores que deben crear una cooperativa y una ONG además de destinar los beneficios de sus ventas a diferentes asociaciones sin ánimo de lucro. Se vendieron objetos de segunda mano, camisetas decoradas por ellos y hasta un envoltorio ecológico para los bocadillos. El alcalde les visitó y compró lapiceros. Para tomar nota

Menudos mercaderes

► Más de novecientos alumnos de Primaria y Secundaria vendieron ayer sus productos en el mercado Icape en la plaza Mayor

LOURDES DURÁN PALMA

Estudiantes convertidos en empresarios dispuestos a vender por una buena causa. La plaza Mayor se convirtió ayer en un zoco solidario donde los más de novecientos alumnos de Primaria y Secundaria de colegios de Palma y otros municipios de Mallorca instalaron sus 39 tenderetes.

El Plan Integral de Impulso de las capacidades de emprendedores en educación, el Icape, volvió a ser un triunfo de una iniciativa que "impulsa las capacidades emprendedoras de los alumnos a través de la creación de una cooperativa o de una ONG". La de ayer fue la sexta convocatoria.

No paraban de dar saltos los alumnos de 5º de Primaria del colegio Pius XII. "¡Hemos vendido todo!", coreaban todos a una alrededor de su profesora Carme González. La alumna Isabel Martínez explicó que "las bombas de agua han sido el producto que hatenido más éxito".

Todos los centros que han participado a lo largo del curso en esta

iniciativa han sido formados en técnicas de marketing para comercializar sus productos o ideas con el propósito de que los beneficios que obtengan de la venta vaya destinados a una ONG. Pero no solo. Los mismos estudiantes han creado una cooperativa, los de Primaria, y una asociación sin ánimo de lucro, los de Secundaria.

"Es importante preguntar al cliente, familiarizarte con la persona", subrayan Ainhoa Roig, Kike Crespi, Raúl Castro, José Díez, Javier Guirado, alumnos de 4º de Secundaria del colegio Juan de la Cierva. Sobre sus cabezas cuelgan camisetas que ellos han decorado, al igual que pulseras. Los beneficios de sus ventas irán a la Fundación Campaner. "No la conocían ni la problemática que aborda, la erradicación de la enfermedad del noma", indicó su profesor Albert Pérez.

A lo largo del curso, los estudiantes han ido trabajando con las organizaciones no gubernamentales que les han sido asignadas como la Fundación Vicente Ferrer,



Antoni Noguera y Antonia Martín visitaron a los estudiantes. MIQUEL RAMIS

Llevant en Marxa, Escola en Pau, Ajuda en Acció, Malaria 40 y Formación Senegal.

Entre productos de segunda mano, libros, talleres de manicura y peluquería, han brotado algunas ideas conscientes con el medio ambiente como las bolsas de bocadillo de tela que han confeccionado los alumnos de La Salle de Inca.

ban separados por campos de minas y que son muy pobres, pero no conocíamos la labor de Escola en Pau. Nos ha interesado mucho". Asintió su compañero Christian García.

Tarro del aburrimento

No faltó el ingenio como el de los estudiantes de La Salle de Palma que vendieron el tarro del aburrimento. Un bote de cristal que contiene palitos. La mano del 'aburrimento' extrae uno de ellos. Puede leer consejos como dibuja, escucha música, haz manualidades, un puzzle. Por un euro, diversión.

Para los más coquetos, los alumnos del IES Antoni Maura, montaron un puesto de peluquería y manicura. David Mhaivov se dejaba pintar las uñas de un intenso azul con topos blancos. No muy lejos, atendía el puesto del Aula Balear Estrella Barbadillo. "Hoy no hemos vendido tanto", dijo.

Los pequeños empresarios recibieron la visita del alcalde Antoni Noguera. Les compró lápices. Para tomar nota.

Felicidades y celebraciones

Y también en diariodemallorca.es

Felicite a sus familiares y amigos gratuitamente, en DIARIO DE MALLORCA o deje constancia de cualquier celebración que desee enviándonos una foto del evento. Rellene, con letras mayúsculas, este boletín y remítalo, con la fotografía, a DIARIO DE MALLORCA, C/ Puerto Rico nº 15, 07006 Palma, indicando en el sobre "Para la sección FELICIDADES Y CELEBRACIONES".

NES" o al correo electrónico felicidades.diariodemallorca@epi.es. Las felicitaciones y fotografías deben recibirse en el periódico al menos con una semana de anticipación a la fecha de publicación. Para cualquier consulta puede llamar al teléfono gratuito: 902 480 060. El diario no se responsabiliza de los errores en los datos remitidos.

DATOS IMPRESCINDIBLES PARA SU PUBLICACIÓN

BOLETÍN REMITIDO POR:

LOCALIDAD:

DIRECCIÓN: TEL:

FELICIDADES A:

RESIDENTE EN:

POR SU: CUMPLEAÑOS ANIVERSARIO SANTO

OTROS MOTIVOS:

FECHA DE PUBLICACIÓN:

DE PARTE DE:

Indíquese nombre (aparecerá si se desea).

Pimeco considera "urgente" el aparcamiento en el puerto

M. T. PALMA

Pimeco considera "urgente" el futuro aparcamiento subterráneo cerca de la Llotja que proyecta la Autoridad Portuaria de Baleares. Después de que arquitectos y las entidades ARCA y Palma XXI pidieran la retirada de esta propuesta, la patronal de comerciantes ha mostrado su apoyo a lo que consideran "una mejora de la ciudad que favorecerá al pequeño comercio".

Pimeco remarcó que Palma necesita más plazas de estacionamiento, especialmente de carácter disuasorio para que los turistas aparquen el vehículo y descubran la ciudad a pie de forma cómoda. La asociación manifestó que "los turistas que alquilan un vehículo suelen tener más poder adquisitivo y realizan compras en el pequeño comercio, frente a quienes llegan con paquete turístico y excursiones en autobuses".

Felicidades y celebraciones

17 DE MAYO DE 2018

JÚLIA, ARIADNA I NÚRIA
pels seus 6, 5 i 4 anys,
de part de la seva nina i en Jordi

